

Specyfikacja techniczna artykułu sponsorowanego

	Artykuł sponsorowany		
	Light	Optimum	Premium
Treść artykułu	max 5 tys. znaków	max 8 tys. znaków	max 12 tys. znaków
odnośniki hipertekstowe	1	max. 3	max. 5
Grafika W formacie jpeg lub gif	max 2 grafiki z czego jedna umieszczona przy zajawce łącznie do 30 kB	max 6 grafiki w treści artykułu, z czego jedna umieszczona przy zajawce łącznie do 30 kB	max 11 grafik w treści artykułu, z czego jedna umieszczona przy zajawce łącznie do 30 kB
Film video	Nie dotyczy	max 1 film wideo w treści artykułu (kod odtwarzający do wstawienia na stronę, np. z YouTube czy vimeo, dostarcza Klient)	max 2 filmy wideo w treści artykułu (kod odtwarzający do wstawienia na stronę, np. z YouTube czy vimeo, dostarcza Klient)
Tytuł	do 70 znaków (ze spacjami)		
Zajawka (wstęp do artykułu)	do 350-400 znaków liczonych wraz ze spacjami (3-4 zdania)		
Logo firmy	możliwe tylko jako grafika do zajawki	Logo jako osobny plik jpg, png lub gif (max 5 kB)	
nazwa firmy podana jako źródło tekstu	należy podać dokładną nazwę, jaka ma zostać zamieszczona pod tekstem oraz adres strony, do której ma ona linkować		

Uwagi:

- Zajawka (wstęp do artykułu) - na stronie artykułu znajduje się pomiędzy tytułem a treścią właściwą i jest wyróżniona pogrubieniem.
- Grafika/zdjęcie do zajawki - najlepiej, by było to zdjęcie poziome (zostanie automatycznie zmniejszone i wykadrowane do rozmiaru 200x133 px)
- Do każdego obrazka/grafiki należy przygotować i przesłać: krótki tytuł (40-60 znaków) i opis (200 znaków) – są one widoczne w ramce z obrazkiem zamieszczonej w treści na stronie artykułu
- Grafiki/zdjęcia mogą być w jednym z formatów: jpg, gif, png;
- Jeśli w artykule ma być zamieszczony film wideo (max 2), to konieczne jest dostarczenie kodu odtwarzającego do wstawienia (embedowania) na stronę, np. z YouTube czy vimeo;
- Artykuł może być opatrzony logo firmy – prosimy dostarczyć logo w osobnym pliku jpg, png lub gif oraz nazwę firmy, podaną jako źródło tekstu (należy podać dokładną nazwę, jaka ma zostać zamieszczona pod tekstem oraz adres strony, do której ma ona linkować);

- Komplet materiałów do artykułu należy przesłać nie później niż 3 dni robocze przed datą rozpoczęcia emisji. Artykuł musi uzyskać akceptację redakcji serwisu eGospodarka.pl (zarówno pod względem technicznym, jak i merytorycznym).