



eGospodarka.pl

Poradnik Internetu dla Twojej Firmy

Artykuły sponsorowane

Dlaczego u nas?

eGospodarka.pl to serwis biznesowy dobrze rozpoznawalny przez przedsiębiorców, kadrę zarządzającą, przedstawicieli administracji publicznej oraz pozostałych internautów.

Prezentujemy treści z zakresu biznesu, finansów, prawa i podatków. Posiadamy wzory dokumentów i formularzy, kalkulatory i narzędzia przydatne dla przedsiębiorców, oferty pracy, bazy przetargów oraz nieruchomości, jak również możliwość stałego dostępu do ekspertów z wymienionych dziedzin.

Statystyki:

- **1,19 mln** odsłon
- **533 tys.** realnych użytkowników

Źródło danych: Google Analytics, sierpień 2023r.

The screenshot displays the eGospodarka.pl website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Zaloguj się' and 'Zarejestruj się'. The main header includes the site logo and a menu with categories like 'WIADOMOŚCI', 'FIRMA', 'PODATKI', 'FINANSE', 'NIERUCHOMOŚCI', 'PRZETARGI', 'PRACA', 'PRAWO', 'ZAKUPY', 'PORADY', and 'NARZĘDZIA'. The main content area features several articles:

- Badanie Oszczędności Polaków**: An article discussing the results of the 'Badanie Oszczędności Getinu' survey, noting that many Poles do not have sufficient financial resources.
- Węglokoks Kraj przejmie KWK Bobrek i KWK Piekary**: A news item about the acquisition of coal and coke plants in Poland.
- Podatek dochodowy: uprzywilejowana praca za granicą**: An article discussing tax advantages for work performed abroad.
- Zakup środka trwałego na kredyt zabezpieczony przewłaszczeniem**: A piece on securing loans with property.

On the right side, there is a sidebar with 'ROK 2015' and 'ROK 2014' sections, a 'POPULARNE' list of articles, and a 'REKLAMA' section with an advertisement titled 'Jak rozliczyć się z pracy za granicą?'. At the bottom, there is a 'KOMENTARZE FINANSOWE' section with an article 'EUR/USD - opór blisko, spadająca gwiazda na ropie' and a 'JAK ZOSTAĆ EKSPERTEM?' section featuring profiles of experts.

Profil naszego użytkownika to w większości specjaliści i wolne zawody. Osoby zarabiające ponad 5 000,00 zł, w wieku 25-44 lata, wywodzący się w 16% z woj. mazowieckiego. Dominuje wykształcenie wyższe – posiada je ponad 1/3 użytkowników (według Megapanelu PBI/Gemius).

Natomiast profil demograficzny naszych użytkowników według Google Analytics:

Użytkownicy według: Kraj



KRAJ	UŻYTKOWNICY
Poland	965 tys.
Germany	14 tys.
United Kingdom	5,5 tys.
United States	4,2 tys.
Norway	3,3 tys.
Netherlands	3,3 tys.
Sweden	2 tys.

[Wyświetl raport dotyczący krajów →](#)

Użytkownicy według: Miasto

MIASTO	UŻYTKOWNICY
Warsaw	235 tys.
Wroclaw	79 tys.
Poznan	65 tys.
Krakow	55 tys.
Katowice	42 tys.
Lodz	34 tys.
Bydgoszcz	28 tys.

[Wyświetl raport dotyczący miast →](#)

Użytkownicy według: Płeć



FEMALE 54,8% MALE 45,2%

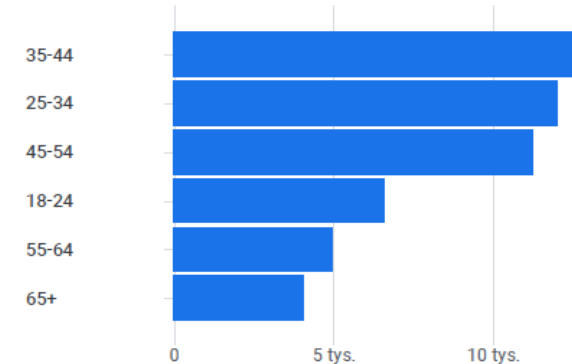
[Wyświetl raport płci →](#)

Użytkownicy według: Zainteresowania

ZAINTERESOWANIA	UŻYTKOWNICY
Shoppers/... Shoppers	26 tys.
Food & Din...nute Chefs	26 tys.
Shoppers/L... Shoppers	23 tys.
Lifestyles...fessionals	23 tys.
Food & Dining/Foodies	21 tys.
News & Pol...ws Readers	21 tys.
Lifestyles ...Enthusiasts	21 tys.

[Wyświetl raport dotyczący zainte... →](#)

Użytkownicy według: Wiek



[Wyświetl raport dotyczący przedziałów wiekowych →](#)

Artykuł sponsorowany

Jest to publikacja w wybranym dziale tematycznym utrzymana w serwisie przez 12 / 6 / 3 miesiące (odpowiednio dla wersji: Premium / Optimum / Light).

Dlaczego warto?

- doskonała prezentacja firmy, produktu lub usługi;
- możliwość obszernego przedstawienia informacji;
- skuteczne kreowanie wiarygodności marki;
- dotarcie do zainteresowanych odbiorców, zarówno indywidualnych, jak i biznesowych;
- szerokie możliwości promocji przez serwis.

The screenshot shows the eGospodarka.pl website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Zaloguj się' and 'Zarejestruj się'. Below the search bar, there are several menu items: 'WIADOMOŚCI', 'FIRMA', 'PODATKI', 'FINANSE', 'NIERUCHOMOŚCI', 'PRZETARGI', 'PRACA', 'PRAWO', 'ZAKUPY', 'PORADY', and 'NARZĘDZIA'. The main content area is divided into several sections:

- TEMAT DNIA:** 'Badanie Oszczędności Polaków' with an image of a piggy bank and stacks of coins. The text discusses the results of the Getinu survey regarding Polish savings habits.
- OPŁACALNOŚĆ INWESTYCJI W DIGITALIZACJĘ DOKUMENTÓW:** An article about the benefits of digitalizing documents, mentioning Enterprise Content Management (ECM) systems.
- FIRMA:** 'Węglokoks Kraj przejmuje KWK Bobrek i KWK Piekary' - a news item about the takeover of coal processing plants.
- PODATKI:** 'Podatek dochodowy: uprzywilejowana praca za granicą' - an article discussing tax implications for expatriates.
- Zakup środka trwałego na kredyt zabezpieczony przewłaszczeniem:** A legal article about secured loans for fixed assets.
- Geny sukcesu Śląskiego:** A sponsored article about economic development in the Silesia region.

On the right side, there is a 'ROK 2015' section with popular articles like 'Faktura szacunkowa za energię elektryczną z odliczeniem podatku VAT' and 'Samochód służbowy dla pracownika bez składek ZUS?'. There is also a 'REKLAMA' section with an advertisement for 'Jak rozliczyć się z pracy za granicą?' featuring a man at a laptop. At the bottom, there is a search bar and a 'SZUKAJ' button.

Artykuł sponsorowany jest widoczny i promowany:

- na stronie głównej serwisu;
- na stronie głównej działu tematycznego;
- na stronie z aktualnościami działu tematycznego;
- na listach najnowszych artykułów obecnych zarówno w dziale publikacji, jak i innych sekcjach serwisu;
- w newsletterze Dziennik eGospodarka.pl wysyłanym do ponad 32 tys. odbiorców;
- w newsach dla subskrybentów kanału RSS;
- w wersji mobilnej serwisu.

The screenshot shows the eGospodarka.pl website interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs for various categories like 'WIADOMOŚCI', 'FIRMA', 'PODATKI', etc. The main content area features several articles. The first article, 'Opłacalność inwestycji w digitalizację dokumentów', is highlighted with a red rectangular box. This article is marked as 'REKLAMA' (advertisement) and includes a small graphic with the text 'Najlepsze są proste rachunki' and '2 + 2 = 4'. To the right of the main content, there is a 'POPULARNE' (Popular) section with a numbered list of 7 items, and a 'NAJNOWSZE W SERWISIE' (Latest in the service) section at the bottom right, which also contains a red box around an article titled 'Geny sukcesu Śląskiego'.

Artykuł sponsorowany to również:

- strona z aktywnym adresem WWW;
- możliwość udostępnienia artykułu przez czytelników na popularnych serwisach społecznościowych;
- publikacja z logo firmy;
- możliwość utworzenia dedykowanej galerii zdjęć;
- możliwość zamieszczenia materiału wideo;
- obecność w otoczeniu treści przydatnych i poszukiwanych przez czytelnika.

The screenshot displays the eGospodarka.pl website interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'WIADOMOŚCI', 'FIRMA', 'PODATKI', 'FINANSE', 'NIERUCHOMOŚCI', 'PRZETARGI', 'PRACA', 'PRAWO', 'ZAKUPY', 'PORADY', and 'NARZĘDZIA'. The main content area features an article titled 'Geny sukcesu Śląskiego' with a sub-headline 'Bądź pierwszym znajomym, który to poleca.' and a date of 2015-02-25 14:59. The article text discusses the attractiveness of the Silesia region for investment, mentioning the Katowice Special Economic Zone and its benefits. A sidebar on the right lists popular and commented articles, including 'Deflacja coraz głębsza. Kolejny rekord pobity' and 'Taryfikator mandatów 2015'. At the bottom, there is a section for 'NOWE PYTANIA' with a question about VAT and a 'NOWNOWSZE W SERWISIE' section.

Dostępne modele publikacji

Premium

3 400 pln

- ✓ do **12 tysięcy znaków** tekstu;
- ✓ **5 odnośników** hipertekstowych w treści;
- ✓ **11 grafik** z dedykowaną galerią zdjęć;
- ✓ **film** wideo w treści;
- ✓ publikacja wraz z logo i nazwą Klienta;
- ✓ utrzymanie artykułu przez **12 miesięcy**;
- ✓ **7 dni promocji Premium** na stronie głównej serwisu;
- ✓ **gwarancja 1.500 odston.**

Optimum

2 000 pln

- ✓ do **8 tysięcy znaków** tekstu;
- ✓ **3 odnośniki** hipertekstowe w treści;
- ✓ **6 grafik** z dedykowaną galerią zdjęć;
- ✓ film wideo w treści;
- ✓ publikacja wraz z logo i nazwą Klienta;
- ✓ utrzymanie artykułu przez **6 miesięcy**;
- ✓ **7 dni promocji Standard** na stronie głównej serwisu.

Light

1 000 pln

- ✓ do **5 tysięcy znaków** tekstu;
- ✓ **1 odnośnik** hipertekstowy w treści;
- ✓ **2 grafiki** (w tym jedna przy zajawce);
- ✓ utrzymanie artykułu przez **3 miesiące**.

elementy wspólne

- ✓ 1 wysyłka zajawki w newsletterze **Dziennik eGospodarka.pl** do prawie 30 tysięcy subskrybentów;
- ✓ tytuł artykułu wyróżniony i promowany na **listach najnowszych artykułów**;
- ✓ wysyłka powiadomienia dla **subskrybentów kanału RSS** eGospodarka.pl.

W ramach oferty **artykułu sponsorowanego**, dostępne są również niestandardowe możliwości, płatne dodatkowo po wcześniejszym uzgodnieniu z biurem reklamy:

- pozostawienie artykułu na stałe (w archiwum serwisu): 500 zł (dla artykułów Premium – 250 zł);
- przygotowanie artykułu przez redakcję serwisu na podstawie materiałów dostarczonych przez Klienta. Szacunkowy koszt dopłaty to 500 zł net-net za artykuł o długości do 5 tys. znaków;
- wpięcie kodu remarketingowego: 250 zł
- publikacja wywiadu przeprowadzonego przez redaktorów serwisu eGospodarka.pl;
- przedłużenie emisji artykułu na dowolny okres;
- dodatkowa promocja artykułu za pomocą belki 980x30 px emitowanej w modelu stałym przez wybrany okres czasu w nagłówku dowolnego działu serwisu;
- dodatkowa promocja artykułu za pomocą targetowanego mailingu wysłanego do zarejestrowanych użytkowników serwisu;
- kampania display promująca artykuł.

- ✓ 1. Dokonanie wyceny (zależna od wersji artykułu oraz wybranych niestandardowych możliwości).
- ✓ 2. Rezerwacja terminu w kalendarzu realizowanych kampanii.
- ✓ 3. Przesłanie Klientowi formularza zamówienia, niezbędnego do przeprowadzenia kampanii.
Podpisany formularz musi zostać dostarczony mailem lub faksem przed emisją artykułu.
- ✓ 4. Odbiór materiałów dostarczonych przez Klienta zgodnie z przesłaną wcześniej specyfikacją techniczną.
Testowa emisja artykułu do wglądu dla Klienta.
- ✓ 5. Pełna emisja artykułu w przypadku akceptacji wersji testowej.
W przypadku braku akceptacji, naniesienie odpowiednich poprawek.
- ✓ 6. Wystawienie faktury VAT, przesłanie jej drogą pocztową. Przesłanie e-faktury VAT drogą mailową.

Piotr Paszkiewicz

tel.: (22) 398 25 41

tel.: 501-405-328

e-mail: P.Pasziewicz@eGospodarka.pl

Iwona Pawłowska

tel.: (22) 398 25 42

tel.: 508-900-757

e-mail: I.Pawlowska@eGospodarka.pl